

19. Suliman Zakaria Suliman Abdalla and Winker, P. (2012). Modelling Stock Market Volatility Using Univariate GARCH Models: Evidence from Sudan and Egypt. *International Journal of Economics and Finance*, 4(8), 161-176.
20. Uritskaya, O. Yu. (2004). Forecasting of economic crises on the basis of fractal analysis of the dynamics of exchange rates [*Prognozirovanie ekonomicheskikh krizisov na osnove fraktal'nogo analiza dinamiki valyutnyh kursov*]. [dissertation]. St. Petersburg.

DOI: 10.24888/2500-1957-2020-4-79-84

УДК
004.432
**РАЗРАБОТКА СЕРВИСА КОММУНИКАЦИИ
ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ С ЦЕЛЕВОЙ
АУДИТОРИЕЙ**

Дмитрий Игоревич Максимов
ст. преподаватель
timonpm@mail.ru

г. Елец

Максим Олегович Мельников

студент

melnikov.maxx@yandex.ru

г. Елец

Егор Иванович Романов

студент

egorromanov97@mail.ru

г. Елец

Елецкий государственный университет
им. И. А. Бунина

Аннотация. Рассмотрена проблема коммуникации и взаимодействия организаторов различных мероприятий с их целевой аудиторией. Разработано web-приложение, которое является прототипом площадки, позволяющей наладить процесс информирования потенциальных участников о предстоящих событиях и выстроить процесс работы с аудиторией по его завершению. Акцент сделан на сбор сведений, их обработку и дальнейшее взаимодействие с аудиторией offline-мероприятий.

Ключевые слова: сервис коммуникации, веб-приложение, модульная архитектура, работа с целевой аудиторией.

В последнее время особенно актуальным становится проведение различных online и offline мероприятий. Это могут быть набирающие популярность учебные семинары, разного рода тренинги, мастер-классы и т. д. Однако, после проведения большинства таких мероприятий возникает вопрос о дальнейшей коммуникации организаторов со слушателями. Как правило это выражается в отсутствии обратной связи, контактных данных и статистики в любом ее виде (особенно актуально для offline-мероприятий). Поиск аудитории зачастую происходит через социальные сети, сторонние площадки, либо с помощью информационных рассылок. В основном это медленно, неэффективно и ресурсозатратно. Поэтому актуальной становится проблема отсутствия единого инструмента для взаимодействия с целевой аудиторией (далее – ЦА).

Каждому важно получать актуальное мнение о проделанной работе. На основе отзывов можно сделать выводы и провести работу над ошибками. В частности, организаторы

мероприятий на основе обратной связи могут получить сведения об актуальности события, качестве подачи материала, заинтересованности аудитории и т. д. Это помогает в дальнейшем повысить уровень организации и проведения ивентов.

Сбор сведений и их анализ позволяет сформировать статистические данные. Они отражают объективные показатели качества мероприятия и вовлеченности ЦА. Это также позволяет увеличить эффективность работы организаторов.

Все вышеперечисленное особенно актуально для offline-мероприятий. Как правило, при живом общении статистика и сведения практически не собираются. А значит и получение обратной связи, обработка отзывов и дальнейшее взаимодействие с аудиторией становится затруднительным либо практически невозможным.

В результате проведенного анализа поставленной задачи была разработана схема взаимодействия участников мероприятий, выделены роли и функции, а также предложен механизм взаимодействия (рис. 1).

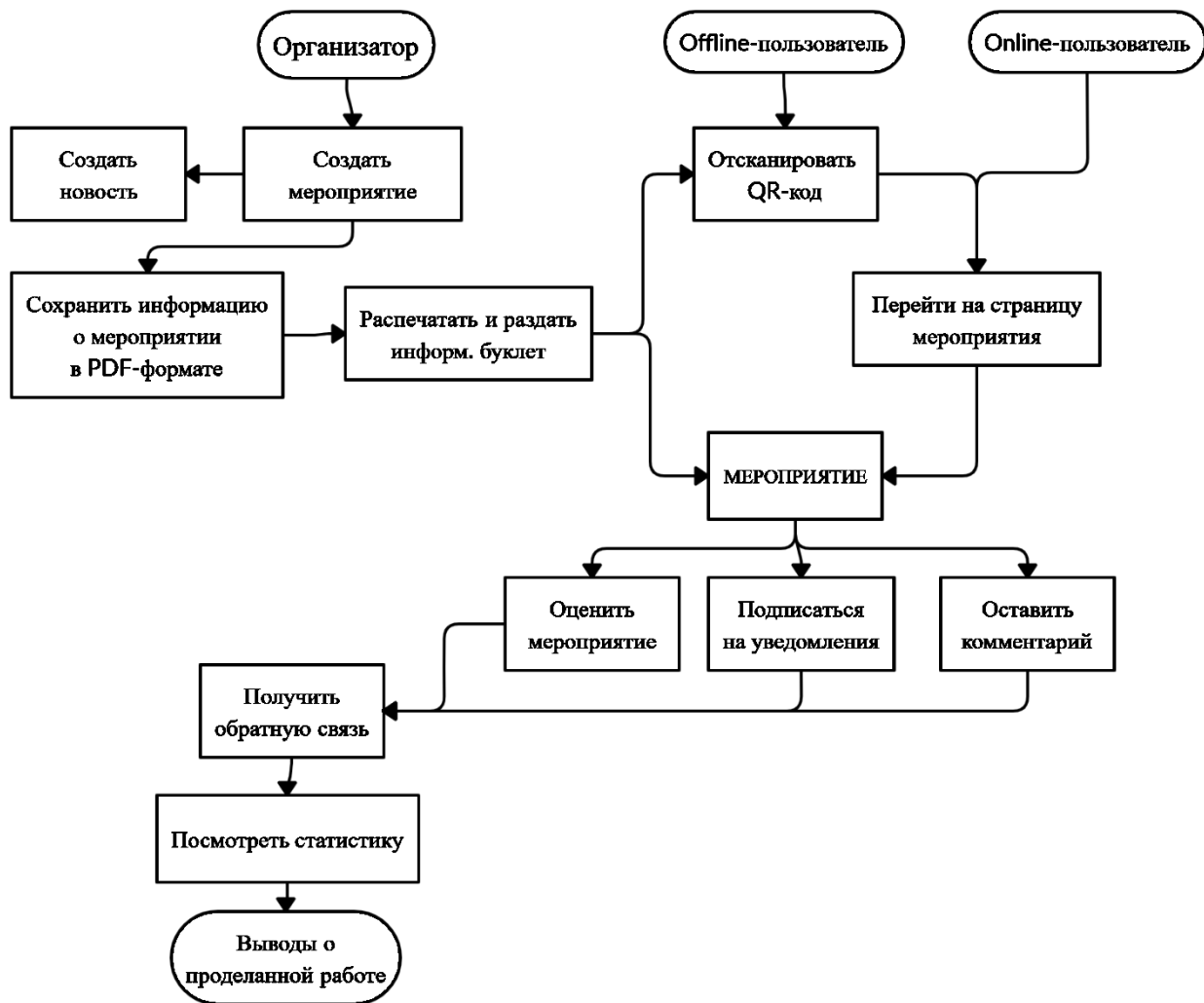


Рис. 1. Схема взаимодействия участников

В соответствии со схемой был разработан прототип единой программной платформы. Она представляет собой web-приложение, которое позволяет:

- в удобном формате наладить взаимодействие между организатором и его ЦА;
- увеличить конверсию участников из offline в подписку или контакты;
- сформировать базу данных участников;
- наладить сбор статистики по online и offline мероприятиям.

Используя данную площадку, организатор получает:

- сокращение временных затрат на организацию и администрирование взаимодействия с ЦА;
- удобный сервис, применение которого позволяет увеличить охват участников;
- увеличение заинтересованности пользователей, которое в последствии может побудить к посещению мероприятий, освоению продвигаемых программ, в том числе и платных. Приложение имеет модульную архитектуру, что обеспечивает его масштабируемость, расширяемость и гибкую настройку под нужды конкретного заказчика.

Web-приложение разработано с использованием следующего стека технологий:

- HTML5, CSS3 для создания структуры и стилизации страниц сайта;
- JavaScript (с применением библиотеки jQuery) обеспечивает выполнение функциональных скриптов на стороне клиента;
- PHP7 отвечает за серверную обработку и работу приложения с базой данных;
- База данных – MySQL;
- Web-сервер – Apache.

На главной странице сервиса отображаются последние новости и актуальные события.

После регистрации организатор в своем личном кабинете может создать страницу мероприятия со всей необходимой информацией, а также опубликовать новости, связанные с ним (рис. 2). Помимо этого, имеется возможность просмотра всех мероприятий.

Рис. 2. Страница создания мероприятия

На странице события размещается полная информация и весь необходимый контент (рис. 3).

Организатор имеет возможность сохранить информацию о мероприятии в PDF-формате, распечатать и раздать, например, в виде рекламного буклета всем участникам события. Посетители offline-мероприятия по QR-коду, расположенному на этом буклете, перенаправляются на страницу этого события на платформе (рис. 4).

Для каждого мероприятия QR-код генерируется автоматически.

Пройдя быструю регистрацию или авторизацию через социальные сети, слушатель на этой же странице может обсудить и оценить мероприятие, а также подписаться на получение уведомлений о будущих ивентах данного ментора.



Рис. 3. Страница мероприятия



Рис. 4. Буклет с QR-кодом мероприятия

Для online-мероприятий QR-код можно размещать в социальных сетях для привлечения ЦА, либо же делиться им в личных сообщениях.

По завершению мероприятия посетитель в своем личном кабинете может оставить отзыв организатору, поставить оценку и написать комментарий (рис. 5).

По завершившемся событию в личном кабинете организатора формируется статистика. На основе такого взаимодействия как раз и формируется обратная связь с участниками и можно сделать вывод – было ли полезно проведенное мероприятие. Кроме того, на сайте можно посмотреть список всех событий, всех новостей и ознакомиться со списком организаторов.

Рис. 5. Форма обратной связи

Таким образом, разработанный прототип платформы является сервисом, который помогает выстроить в простой и удобной форме процесс взаимодействия между организатором тех или иных мероприятий и его посетителями как в online, так и в offline формате. Платформа имеет потенциал к расширению возможностей. Модульная архитектура разработанного веб-приложения позволяет легко расширять его функционал посредством добавления новых модулей. Например, встроенная функция, дающая возможность поделиться интересующим мероприятием в социальных сетях, интеграция особых видов статистики, введение углубленной системы рейтингов и так далее.

Список литературы

1. Котеров Д. PHP 7 в подлиннике. СПб.: БХВ-Петербург, 2016.
2. Мейер А. CSS. Карманный справочник. М.: ООО "И. Д. Вильямс", 2016.
3. Никсон Р. Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL, JavaScript, CSS и HTML5. СПб.: Питер, 2016.
4. Роббинс Д. HTML5. Карманный справочник. М.: Вильямс, 2015.
5. Флэнаган Д. JavaScript. Подробное руководство. СПб.: Символ-Плюс, 2012.

DEVELOPMENT OF A COMMUNICATION SERVICE FOR EVENT ORGANIZERS WITH A TARGET AUDIENCE

D. I. Maksimov
Senior Lecturer
timonpm@mail.ru

Bunin Yelets State University

Yelets

M. O. Melnikov
student
melnikov.maxx@yandex.ru

Yelets

E. I. Romanov
student
egorromanov97@mail.ru

Yelets

Abstract. The problem of communication and interaction of organizers of various events with their help by the audience is considered. A web application that allows you to set up a process for informing participants about upcoming events and build a process for working with it after its completion. The emphasis is on collecting information, processing it and further interacting with the audience of offline events.

Keywords: communication service, web application, modular architecture, working with the target audience.

References

1. Flanagan, D. (2012) JavaScript. Detailed guide [*JavaScript. Podrobnoe rukovodstvo*]. Saint-Petersburg: Symbol-Plus.
2. Koterov, D. (2016) PHP 7 in the original [*PHP7 v podlinnike*]. Saint-Petersburg: BVH-Peterburg.
3. Meyer, A. (2016) CSS. Pocket guide [*CSS. Karmannyj spravochnik*]. Moscow: I. D. Williams LLC.
4. Nixon, R. (2016) Creating dynamic websites using PHP, MySQL, JavaScript, CSS and HTML5 [*Sozdaem dinamicheskie veb-sajty s pomoshch'yu PHP, MySQL, JavaScript, CSS i HTML5*]. Saint-Petersburg: Peter.
5. Robbins, D. (2015) HTML5. Pocket guide [*HTML5. Karmannyj spravochnik*]. Moscow: Williams.